FORMATION PROFESSIONNELLE · 1 JOUR

FORMATION GEO
ÊTRE CITÉ PAR LES IA

En une journée, les participants apprennent à rendre leur entreprise visible dans les réponses de ChatGPT, Perplexity, Gemini et des AI Overviews de Google. Ils repartent avec une méthode, une page retravaillée et un tableau de suivi mensuel.

1 JOUR · 7 HEURES | PRÉSENTIEL, DISTANCIEL OU MIXTE | 2 À 8 PARTICIPANTS

EN BREF

INFORMATIONS CLÉS

RUBRIQUE	DÉTAIL
Intitulé	Formation GEO : rendre sa marque visible dans les réponses des IA
Durée	1 jour (7 heures) en présentiel, ou 2 demi-journées à distance
Modalités	Présentiel, distanciel (classe virtuelle) ou mixte ; en intra-entreprise, à Lyon, dans les locaux du client ou à distance
Effectif	2 à 8 participants
Public	Responsables marketing et communication, chargés de contenu, dirigeants de PME
Prérequis	Aucun prérequis technique. Un accès au site et à la Search Console de l'entreprise est un plus
Avant la formation	Entretien de cadrage, questionnaire de positionnement, relevé des 10 questions clients les plus fréquentes
Matériel	Un ordinateur portable par participant, avec accès à internet
Tarif formateur	550 € HT la journée (prix de sous-traitance ; le prix public est fixé par l'organisme de formation)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À LA FIN DE LA JOURNÉE, LE PARTICIPANT SAIT…

01 Expliquer comment un moteur génératif choisit les sources qu'il cite.

02 Vérifier que son site est accessible aux robots de recherche des IA.

03 Réécrire une page pour qu'elle réponde clairement, dès ses premières lignes, aux questions des clients.

04 Identifier les sources externes à travailler : avis, comparatifs, presse, annuaires, communautés.

05 Mettre en place un suivi mensuel fiable de sa visibilité dans les IA, et lire les résultats en tendance.

06 Repérer les promesses commerciales sans fondement sur le « référencement dans ChatGPT ».

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SIX SÉQUENCES, SIX ATELIERS

Chaque séquence est suivie d'un atelier sur le site du participant. Le matin couvre les séquences 1 et 2, l'après-midi les séquences 3 à 6. Horaires : 9 h 00 – 12 h 30 et 13 h 30 – 17 h 00.

SÉQUENCE	CONTENU	ATELIER PRATIQUE
1. Comprendre les moteurs génératifs	Comment ChatGPT, Perplexity, Gemini et les AI Overviews trouvent, choisissent et citent leurs sources ; ce qui vient de l'entraînement et ce qui vient du web	Poser ses questions clients à quatre assistants et analyser les réponses
2. Vérifier l'accès technique	Indexation, robots des IA, pare-feu, contenu lisible sans JavaScript	Contrôler son robots.txt et ses pages clés en direct
3. Écrire pour être cité	Réponse en tête, sections autonomes, faits précis, sources, tableaux, questions fréquentes	Réécrire une page réelle de son site
4. Construire la crédibilité	Auteurs identifiés, page « à propos », données structurées, cohérence de l'entité	Diagnostiquer sa page « à propos » et ses profils
5. Travailler la réputation	Avis, mentions de marque, comparatifs, presse, communautés	Repérer les sources citées sur ses sujets et ses absences
6. Mesurer	Liste fixe de questions, taux de présence, part de voix, trafic venant des IA, limites des outils	Construire son tableau de suivi mensuel

MÉTHODES ET ÉVALUATION

COMMENT SE PASSE LA JOURNÉE

- **Méthodes pédagogiques** : apports courts, démonstrations en direct sur les moteurs IA, ateliers pratiques sur le site et les questions clients de chaque participant, exemples adaptés au secteur.
- **Moyens techniques** : support de formation, checklist, modèle de tableau de suivi ; à distance, classe virtuelle avec partage d'écran et salles de travail.
- **Documents remis** : support, checklist et tableau de suivi mensuel, en version numérique.
- **Évaluation des acquis** : questionnaire de positionnement avant la formation, mises en situation pendant les ateliers, évaluation des acquis en fin de journée.
- **Suivi** : échange de suivi à un mois.
- **Satisfaction** : questionnaire à chaud en fin de formation ; questionnaire à froid selon le dispositif de l'organisme de formation.
- **Sanction** : attestation de fin de formation et certificat de réalisation, délivrés par l'organisme de formation.

INFOS PRATIQUES

ACCESSIBILITÉ ET DÉLAIS

- **Accessibilité** : formation accessible aux personnes en situation de handicap. Les besoins d'adaptation sont étudiés en amont avec le référent handicap de l'organisme de formation.
- **Délai d'accès** : 2 à 4 semaines après validation de la demande et de la prise en charge.

LE FORMATEUR

ALEXANDRE MONTENON

Consultant SEO et stratégie de contenu depuis 2011, basé à Lyon. Il accompagne des PME sur leur visibilité dans les moteurs IA, a enseigné la stratégie éditoriale à l'ISCOM et à Sup de Pub Lyon, donne des cours de SEO en BTS et anime des formations en entreprise (stratégie de contenu, In Extenso, 2026).

06 59 54 68 89 · alexandre@kontenu.fr · monsieur-est-freelance.com